

The following provisions are the general terms and conditions of purchase of the following companies: (a) Baumann Federn AG, Ermenswil / CH-8630 Rüti; (b) Baumann GmbH, Friedrich-List Strasse 131, DE-72805 Lichtenstein; (c) Baumann Schlegel GmbH, Friedrich-List Strasse 131, D-72805 Lichtenstein; (d) Prodotti Baumann SRL, Via Brescia 261, IT-25075 Cortine di Nave (BS); (e) Baumann Muelles S.A., Poligono Industrial Gojain C/ Padurea 13, ES-01170 Legutiano; (f) Baumann Ressort SAS, 727 route des Tattes de Borly Boite Postale 3, FR-74380 Cranves Sales ; (g) Baumann Springs s.r.o., Na Novém Poli 384/6, CZ-73301 Karviná – Staré Město; (h) Baumann Spring Co. (S) Pte. Ltd., 33 Gul Lane, SG 629427 ; (i) Baumann Springs (Shanghai) Co. Ltd., 358-2 Shen Xia Road, Jiading District, Forward High Tech. Zone, Shanghai 2011818 CN; (j) BAUMANN SPRINGS USA Inc., 3075 No. Great Southwest, Pkwy. # 100, Grand Prairie, TX 75050 USA; (k) BAUMANN SPRINGS LEÓN S. DE R.L. DE C.V., Kappa 310 y 312, Fracc. Industrial Delta, MEX – 37545 León, Gto. (l) Baumann Springs & Coating Pvt Ltd. 5, Prime Rose Mall, Baner Road Pune, IN 411045

EACH OF THE COMPANIES MENTIONED ABOVE ACTS IN ITS OWN NAME AND ON ITS OWN ACCOUNT

1 Definition

"Customer" is the Baumann Group company that accepts the Supplier's offer or the Baumann Group company that submits an offer for the conclusion of a delivery contract to the Supplier which is accepted by the Supplier.

"Product" is the item that must be delivered under a contract concluded between the Customer and the Supplier.

2 Scope

- 2.1 The following terms and conditions of business (GTC) only apply to companies, public sector legal entities, and special funds set up under public law.
- 2.2 The following GTC apply exclusively; conflicting conditions or diverging conditions of the Supplier are not acknowledged by the Customer unless the Customer explicitly agreed their application in writing.
- 2.3 In the case of a standing business relationship, these GTC also apply to future contracts.

3 Offers, offer documents

- 3.1 If the Customer submits an order that does not contain any additions, restrictions or other changes compared to a valid binding offer from the Supplier, the offer is validly accepted when the Customer sends out the order, unless the Supplier has revoked its offer before the order was sent.
- 3.2 The Customer reserves its ownership and intellectual property rights to all illustrations, drawings, calculations and other documents. This also applies for all written documents classified as "confidential". Such documents may only be forwarded to third parties with the explicit written consent of the Customer.

4 Prices, payment terms

- 4.1 Unless a diverging INCOTERMS clause has been agreed, all Supplier's prices are deemed to be DDP INCOTERMS 2010® plus the statutory value added tax that applies on the invoice date. All ancillary costs, such as the costs for freight, insurance, export, transit, import and other permits and certificates are included in the price. The Supplier must also bear all and any taxes, duties, fees and import taxes.
- 4.2 Unless explicitly agreed otherwise, offers and invoices are issued in the currency of the Customer's facility.
The payment deadline is 90 days net from the invoice date; payments made within 30 days less 2%.
- 4.3 The date of payment for all methods of payment is the date on which the Customer can no longer access the amount in question.
- 4.4 In accordance with the contract, the Customer is obliged to pay the purchase price and accept the goods. If the Supplier fails to meet its obligations under this contract or the law, the Customer, irrespective of additional legal claims, can withhold all payments and services.
- 4.5 If it becomes clear after the conclusion of the contract that the Customer's claim to delivery is jeopardised by the partner's lack of ability, the Customer can refuse performance and set the Supplier an appropriate deadline for delivering the goods against concurrent payment. If the Supplier refuses to deliver against concurrent payment, the Customer is entitled upon expiry of the appropriate deadline to withdraw from the contract and claim the

Las siguientes disposiciones constituyen los términos y condiciones generales de compra para las siguientes compañías: (a) Baumann Federn AG, Ermenswil / CH-8630 Rüti; (b) Baumann GmbH, Friedrich-List Strasse 131, DE-72805 Lichtenstein; (c) Baumann Schlegel GmbH, Friedrich-List Strasse 131, D-72805 Lichtenstein; (d) Prodotti Baumann SRL, Via Brescia 261, IT-25075 Cortine di Nave (BS); (e) Baumann Muelles S.A., Poligono Industrial Gojain C/ Padurea 13, ES-01170 Legutiano; (f) Baumann Ressort SAS, 727 route des Tattes de Borly Boite Postale 3, FR-74380 Cranves Sales ; (g) Baumann Springs s.r.o., Na Novém Poli 384/6, CZ-73301 Karviná – Staré Město; (h) Baumann Spring Co. (S) Pte. Ltd., 33 Gul Lane, SG 629427 ; (i) Baumann Springs (Shanghai) Co. Ltd., 358-2 Shen Xia Road, Jiading District, Forward High Tech. Zone, Shanghai 2011818 CN; (j) BAUMANN SPRINGS USA Inc., 3075 No. Great Southwest, Pkwy. # 100, Grand Prairie, TX 75050 USA; (k) BAUMANN SPRINGS LEÓN S. DE R.L. DE C.V., Kappa 310 y 312, Fracc. Industrial Delta, MEX – 37545 León, Gto. (l) Baumann Springs & Coating Pvt Ltd. 5, Prime Rose Mall, Baner Road Pune, IN 411045

TODAS Y CADA UNA DE ESTAS COMPAÑÍAS ACTÚAN EN SU PROPIO NOMBRE Y POR CUENTA PROPIA.

1 Definición

"Cliente" es la compañía del Grupo Baumann que acepta la oferta del Proveedor, o la compañía del Grupo Baumann que envía una oferta para concluir un contrato de entrega para el Proveedor y que es aceptada por el Proveedor.

"Producto" es el artículo a entregar bajo un contrato estipulado entre el Cliente y el Proveedor.

2 Ámbito de validez

- 2.1 Los siguientes términos y condiciones de negocio (GTC) solo se aplicarán a compañías, entidades públicas y fondos especiales regulados por la ley pública.
- 2.2 Los siguientes GTC se aplican exclusivamente. Las condiciones del Proveedor contrarias o divergentes no están reconocidas por el Cliente, salvo que este haya aceptado expresamente su aplicación por escrito.
- 2.3 En el caso de una relación empresarial continua, estos GTC también se aplicarán a futuros contratos.

3 Ofertas, documentos de oferta

- 3.1 Si el Cliente envía un pedido que no contiene ampliaciones, restricciones u otros cambios en comparación con una oferta válida y vinculante por parte del Proveedor, la oferta se considerará aceptada de forma válida cuando el Cliente emita el pedido, salvo que el Proveedor haya revocado su oferta antes de que se enviara el pedido.
- 3.2 El Cliente se reserva la propiedad y los derechos intelectuales de propiedad de todas las ilustraciones, los dibujos, cálculos y otros documentos. Esto también se aplica a aquellos documentos escritos clasificados como "confidencial". Tales documentos solo podrán pasarse a terceros con el consentimiento explícito por escrito por parte del Cliente.

4 Precios, términos de pago

- 4.1 Salvo que se haya acordado una cláusula de INCOTERMS diferente, todos los precios del Proveedor serán DDP INCOTERMS 2010® más el impuesto sobre el valor añadido legal correspondiente a la fecha de la factura. Todos los costes accesorios, como, por ejemplo, gastos de flete, seguro, exportación, tránsito, importación, así como otros permisos y certificados, están incluidos en el precio. El Proveedor también deberá correr con los gastos de cualquier impuesto, obligación, tasas o impuestos de importación.
- 4.2 Salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, las ofertas y las facturas se emitirán en la divisa de las instalaciones del Cliente.
- 4.3 El plazo de pago es de 90 días naturales a partir de la fecha de la factura.
- 4.4 Los pagos efectuados en un periodo de 30 días, tendrán un descuento del 2%.
- 4.5 La fecha de pago para todos los métodos de pago es la fecha en la que el Cliente deja de poder acceder al importe en cuestión.
- 4.6 Conforme al contrato, el Cliente está obligado a pagar el precio de compra y a aceptar la mercancía. Si el Proveedor incumple sus obligaciones estipuladas en este contrato, o si incumple la ley, el Cliente, independientemente de otras acciones legales que pudiera

payment of damages.

- 4.6 If no binding order volume has been agreed, the Supplier must base its calculation on the non-binding order volume (target volume) indicated by the Customer.

5 Scope of delivery, delivery date, delivery volumes

- 5.1 Unless agreed otherwise, the delivery date has been met if the goods are received at the place of performance on the agreed date.
- 5.2 Partial deliveries are only permitted if agreed explicitly.
- 5.3 The agreed delivery volumes must be met. Manufacturing-related volume increases or decreases are only permitted if explicitly agreed in writing.

6 Shipment, transfer of risk

- 6.1 The delivery date or deadline has been met if the Customer can dispose of the delivered goods on the agreed date.
- 6.2 If the goods are not delivered in accordance with INCOTERMS 2010® and nothing to the contrary has been agreed, the risk is transferred with the handover of the goods to the first recipient at the place of performance.

7 Intellectual property rights

- 7.1 The Customer undertakes to inform the Supplier of any third-party claims to intellectual property rights to the delivered products within 14 days. If such third-party claims to intellectual property rights are asserted, the Customer may require the Supplier to make the necessary changes to the delivered and paid goods at its own costs. This will not affect any further claims.
- 7.2 If the Supplier is prohibited from manufacturing or delivering a product by a third party on the basis of a claim to intellectual property rights, the Customer is entitled to refuse to fulfil its acceptance obligations until the legal situation has been investigated by the Customer and the third party, unless the Customer is responsible for the violation of the intellectual property rights.
- 7.3 If the Customer's refusal to accept products incurs costs, the Supplier is obliged to reimburse these costs.
- 7.4 If the Customer's refusal to accept products leads to damage or loss, the Supplier is obliged to pay for the damage, unless the Supplier is not responsible for violating the intellectual property rights.
- 7.5 If the continuation of the transaction is delayed significantly, the Customer is entitled, irrespective of any other rights, to withdraw from the transaction.
- 7.6 The Supplier indemnifies the Customer against all corresponding third-party claims.

8 Quality assurance

- 8.1 Product and production process development must be carried out in accordance with Section 7.3 EN ISO 9001:2008.
- 8.2 The Supplier must have a process that ensures the quality of the procured products (see Section 7.4.3 EN ISO 9001:2008). To this end, one or more of the following methods must be applied:
- Acquisition and evaluation of statistical data by the Supplier,
 - Receiving inspection, e.g. spot checks based on performance,
 - Assessment or audit of production locations of sub-suppliers by the Supplier or an independent third party, combined with records regarding the contractual quality of the delivered products,
 - Assessment of components by a prescribed test laboratory,
 - Another method agreed with us.
- 8.3 The Supplier is not authorised to make any changes to products, processes, technical data, specifications, materials, quality criteria, dates or delivery volumes or to relocate manufacturing plants if these changes will affect our requirements of the product.

9 Liability for defects

- 9.1 The Supplier must deliver goods that conform to the requirements of the contract with regard to quality and type as well as packaging and containers. The goods must in particular be suitable for the purpose announced to the Supplier upon conclusion of the contract. If the Supplier prepared an initial sample, the goods must exhibit all the properties of the initial sample. If the purpose known to the Supplier cannot be reached with the properties of the initial sample, the goods do not conform to the contract. This

tomar, podrá retener todos los pagos y servicios.

- 4.7 Si tras finalizar el contrato queda claro que la reclamación de entrega del Cliente pelagra por falta de capacidad por parte del socio, el Cliente podrá rechazar la ejecución y fijar al Proveedor un plazo apropiado para la entrega de la mercancía con pago concurrente. Si el Proveedor rechaza realizar la entrega mediante pago concurrente, el Cliente tendrá derecho a rescindir el contrato y exigir el pago por indemnización por los daños causados.
- 4.8 Si no se ha acordado ningún volumen de pedido vinculante, el Proveedor tomará como base para el cálculo el volumen de pedido no vinculante (volumen objetivo) indicada por el Cliente.

5 Ámbito de validez de la entrega, fecha de entrega, volumen de entrega

- 5.1 Salvo que se haya acordado lo contrario, la fecha de entrega se habrá cumplido si la mercancía se recibe en el lugar de ejecución en la fecha acordada.
- 5.2 Solo se permitirá efectuar entregas parciales si se ha acordado expresamente.
- 5.3 Deberá cumplirse el volumen de entrega estipulado. Solo se permite un aumento o una reducción del volumen relacionado con la fabricación si se ha acordado expresamente por escrito.

6 Envío, transferencia de riesgo

- 6.1 La fecha o el plazo de entrega se ha cumplido si el Cliente puede disponer de la mercancía entregada en la fecha acordada.
- 6.2 Si la mercancía no se entrega conforme a INCOTERMS 2010® y no se ha acordado lo contrario, el riesgo pasará en el momento de la entrega de la mercancía al primer receptor del lugar de ejecución.

7 Derechos de propiedad intelectual

- 7.1 El Cliente se compromete a informar al Proveedor en un plazo de 14 días de cualquier reclamación de terceros sobre los derechos de propiedad intelectual relacionados con los productos entregados. Si se confirma dicha reclamación de terceros sobre los derechos de propiedad intelectual, el Cliente podrá requerir que el Proveedor lleve a cabo los cambios necesarios a la mercancía entregada y pagada a sus expensas. Esto no afectará a ninguna reclamación adicional.
- 7.2 En caso de que una tercera parte le prohíba al Proveedor la fabricación o entrega de un producto en base a una reclamación por derechos de propiedad intelectual, el Cliente tendrá derecho a negarse a cumplir sus obligaciones de aceptación hasta que se haya investigado la situación legal por parte del Cliente y de la tercera parte, siempre y cuando el Cliente no sea responsable de la violación de los derechos de propiedad intelectual.
- 7.3 Si la negación del Cliente a aceptar los productos conlleva costes, el Proveedor estará obligado a reembolsar dichos costes.
- 7.4 Si la negación del Cliente a aceptar los productos conlleva daños o pérdidas, el Proveedor estará obligado a pagar los daños, salvo que el Proveedor no sea responsable de la violación de los derechos de propiedad intelectual.
- 7.5 Si la continuación de la transacción se retrasa notablemente, el Cliente tendrá derecho, independientemente de cualquier otro derecho, a retirarse de la transacción.
- 7.6 El Proveedor indemnizará al Cliente frente a todas las reclamaciones correspondientes de la tercera parte.

8 Garantía de calidad

- 8.1 El desarrollo del producto y del proceso de fabricación deben llevarse a cabo conforme a la Sección 7.3 EN ISO 9001:2008.
- 8.2 El Proveedor debe seguir un proceso que garantice la calidad de los productos adquiridos (véase la Sección 7.4.3 EN ISO 9001:2008). Con este fin, deben aplicarse uno o más de los siguientes métodos:
- Adquisición y evaluación de los datos estadísticos por parte del Proveedor,
 - Sometimiento a inspección, por ejemplo, mediante comprobación en el acto basada en la ejecución,
 - Evaluación o audición de las instalaciones de fabricación de los subproveedores por parte del Proveedor o de terceros independientes, combinado con informes relacionados con la calidad contractual de los productos entregados,
 - Evaluación de los componentes por un laboratorio de análisis determinado,
 - Otro método acordado con nosotros.
- 8.3 El Proveedor no está autorizado a efectuar ningún cambio a productos, procesos, datos técnicos, especificaciones, materiales,

also applies if the Customer approved the initial sample.

- 9.2 If the Supplier is not aware of the purpose or did not prepare an initial sample, the goods only conform to the contract if they are suitable for the purposes for which goods of the same kind are usually used.
- 9.3 Unless agreed otherwise by the parties, the goods conform to the contract if the goods meet the requirements of the recipient country. If the Supplier knows that the goods will be used in several countries, the goods only conform to the contract if they meet the requirements of all the countries known to the Supplier as recipient countries.
- 9.4 The Customer loses the right to plead non-conformity of the goods with the contract if it does not notify the Supplier of non-conformity within a suitable period from the date on which it identified or should have identified this circumstance. This deadline must be determined in accordance with the applicable law.
- If the goods do not conform to the contract, the Customer can choose to demand the rectification of defects or the delivery of substitutes. If the rectification of defects is chosen, the Supplier is obliged to bear all the costs incurred for the removal of all defects, in particular the costs of transport, infrastructure, work and materials.
- 9.5 If the rectification fails, the Customer can either demand a price reduction or withdraw from the contract.
- 9.6 The Customer can also claim damages in accordance with the statutory provisions.

10 Customer's withdrawal right, termination of open-ended contracts

- 10.1 If anything unforeseen and outside the control of the Customer happens that materially changes the business impact or content of the service or materially affects the Customer's operations or if the performance of the contract subsequently proves impossible for reasons for which the Customer is not responsible, the Customer has the right to withdraw from the contract in part or in whole, unless it is unreasonable to expect the Supplier to accept a partial withdrawal. This clause does not affect any other statutory rights of withdrawal.
- 10.2 Such a withdrawal does not grant the Supplier any right to claim damages. If the Customer wishes to exercise its right of withdrawal, it must inform the Supplier of its intention, even if an extension of the delivery deadline has already been agreed with the Supplier.
- 10.3 The Customer can give three months' notice of termination for open-ended contracts.

11 Place of performance, arbitration court, miscellaneous

- 11.1 Unless explicitly agreed otherwise, the place of performance is the registered office of the Customer.
- 11.2 If the Supplier is a merchant, a public sector legal entity or an agent for a special fund set up under public law, all disputes in connection with this contract or its validity are finally settled in accordance with the arbitration rules of the German Institution of Arbitration (DIS) without recourse to the ordinary courts.
- If the Customer is located in Europe, the seat of arbitration is Zurich. If the Customer is located in Asia, the seat of arbitration is Hong Kong. If the Customer is located in North or South America, the seat of arbitration is New York.
- There must be three arbitrators.
- The arbitration rules that are valid when the arbitration proceedings are filed apply (can be downloaded at: www.dis-arb.de)
- 11.3 If any provision or part of a provision of these GTC should be or become ineffective, the remaining provisions or part of a provision will remain effective.

12 International contracting partners

If the Supplier is located abroad, the following applies in supplementation or in deviation of the above:

- 12.1 German law applies exclusively.
- 12.2 If there are contradictory contractual offers and declarations of acceptance, the delivery is deemed to be a new offer that complies with the Customer's last declaration.
- 12.3 In the case of a defective delivery, the Customer is at all times entitled to demand the cancellation of the contract.
- After the defects have been notified, claims based on contractual violations can be asserted at any time during the warranty period,

criteria of quality, dates or volumes of delivery, nor will it re-locate plants or production if these changes affect our requirements for the product.

9 Responsabilidad por defectos

- 9.1 El Proveedor deberá entregar mercancía conforme a los requisitos del contrato en lo referente a la calidad y al tipo, así como al embalaje y a los recipientes. La mercancía debe ser especialmente apropiada para el objetivo anunciado al Proveedor al finalizar el contrato. Si el Proveedor preparó una muestra inicial, la mercancía deberá presentar todas las propiedades de dicha muestra inicial. Si el objetivo conocido para el Proveedor no puede alcanzarse con las propiedades de la muestra inicial, la mercancía no es conforme a lo dispuesto en el contrato. Esto también es aplicable si el Cliente aprobó la muestra inicial.
- 9.2 Si el Proveedor no es consciente del objetivo, o si no preparó una muestra inicial, la mercancía solo será conforme al contrato si es adecuada para los fines para los que se suele utilizar mercancía del mismo tipo.
- 9.3 Salvo que se haya acordado lo contrario por las partes, la mercancía será conforme al contrato si cumple los requisitos del país receptor. Si el Proveedor es consciente de que la mercancía se usará en diversos países, esta solo será conforme al contrato si cumple los requisitos de todos los países conocidos como receptores para el Proveedor.
- 9.4 El Cliente pierde el derecho a reclamar falta de conformidad de la mercancía con el contrato si no notifica al Proveedor dicha falta de conformidad dentro de un periodo adecuado a partir de la fecha en la que se identificó esta circunstancia. Este plazo debe estipularse conforme a la ley vigente.
- 9.5 Si la mercancía no es conforme al contrato, el Cliente puede elegir demandar la rectificación de los defectos, o la entrega de mercancía de sustitución. Si opta por la rectificación de defectos, el Proveedor estará obligado a correr con todos los gastos que conlleva la eliminación de todos los defectos, especialmente los costes de transporte, infraestructura, trabajo y material.
- 9.6 Si la rectificación falla, el Cliente puede demandar una reducción del precio o una rescisión del contrato.
- 9.7 El Cliente también puede demandar una indemnización por daños causados de acuerdo con las disposiciones estatutarias.

10 Derecho de rescisión del Cliente, rescisión de contratos indefinidos

- 10.1 Si sucede algún imprevisto fuera del control del Cliente que cambie materialmente el impacto del negocio o el contenido del servicio, o que afecte materialmente las operaciones del Cliente, o si la ejecución del contrato resulte imposible *a posteriori* por razones ajenas a la responsabilidad del Cliente, este tiene derecho a rescindir el contrato en parte o por completo, salvo que no sea razonable esperar del Proveedor que acepte una rescisión parcial. Esta cláusula no afectará a ningún otro derecho estatutario de rescisión.
- 10.2 Dicha rescisión no garantiza al Proveedor ningún derecho de indemnización por daños. Si el Cliente desea ejercer su derecho de rescisión, deberá informar al Proveedor de su intención, aun cuando ya se haya acordado una prolongación del plazo de entrega con el Proveedor.
- 10.3 El Cliente puede presentar la notificación de rescisión con tres meses de antelación para los contratos indefinidos.

11 Lugar de ejecución, tribunal de arbitraje, disposiciones varias

- 11.1 Salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, el lugar de ejecución será la oficina registrada del Cliente.
- 11.2 Si el Proveedor es un comerciante, una entidad pública o un agente de un fondo especial regulado por la ley pública, todas las disputas relacionadas con este contrato o con su validez serán finalmente resueltas conforme a las normas de arbitraje del Instituto Alemán de Arbitraje (DIS, por sus siglas en alemán) para excluir el recurso en los tribunales comunes.
- 11.3 Si el Cliente tiene su sede en Europa, la sede del arbitraje será Zúrich. Si el Cliente tiene su sede en Asia, la sede del arbitraje será Hong Kong. Si el Cliente tiene su sede en América del Norte o del Sur, la sede del arbitraje será Nueva York.
- 11.4 Debe haber tres mediadores.
- 11.5 Las normas de arbitraje válidas se aplicarán cuando se presenten los procedimientos de arbitraje (descargables en: www.dis-arb.de)
- 11.6 Si una disposición o parte de una disposición de estos GTC fueran o se volvieran ineficaces, las restantes disposiciones o partes de

regardless of the date on which the defects were notified.

- 12.4 Claims for damages are not limited to foreseeable loss or damage.
- 12.5 If any clause in section XII contradicts the other provisions of the General Terms and Conditions of Purchase of the Baumann Group, the clause in section XII takes precedence.
- 12.6 The contract language is German. If the contracting partners also use another language, the German version will prevail.

una disposición no se verán afectadas.

12 Partes contratantes internacionales

Si el Proveedor tiene su sede en el extranjero, como complemento o desviación de lo anterior,

- 12.1 se aplicará la ley alemana exclusivamente.
- 12.2 Si hubiera ofertas contractuales y declaraciones de aceptación contradictorias, la entrega se considerará una nueva oferta que cumpla con la última declaración del Cliente.
- 12.3 En el caso de una entrega defectuosa, el Cliente tendrá derecho en todo momento a demandar la cancelación del contrato.
Una vez se hayan notificado los defectos, se podrán presentar reclamaciones en cualquier momento durante el periodo de garantía, independientemente de la fecha en la que se notificaran los defectos.
- 12.4 Las reclamaciones por daños no se limitan a pérdidas o daños previsibles.
- 12.5 Si cualquier cláusula de la sección XII contradice el resto de las disposiciones de los Términos y condiciones generales de compra del Grupo Baumann, prevalecerá la cláusula de la sección XII.
- 12.6 El idioma contractual es alemán. Si las partes contratantes también utilizan otro idioma, prevalecerá la versión alemana.